

# 医療従事者 のための pre MBA

「医療経営」の視点を学ぶ1日集中セミナー

定員25名

11.1 (土)

10:00~16:00

富山国際会議場

参加費

3,000円

このような課題をお持ちの方に  
最適なプログラムです

- 乳癌診療と乳房再建の市場動向や将来性を体系的に理解し、患者さんを効果的に集客する戦略を学びたい
- 自院の差別化ポイントを明確にし、乳癌診療・乳房再建事業の展開戦略を構築したい
- 地域における乳癌診療・乳房再建の需要と供給のギャップを分析したい
- MBAに興味はあるが、本格的に学ぶ前に概要を知りたい
- 医療現場での意思決定や組織運営に役立つ実践的なスキルを身につけたい

主催 第13回日本乳房オントラスティックサージャリー学会  
共催 横浜市立大学院国際マネジメント研究科 国際マネジメント(SIMBA  
プログラム)・横浜市立大学 YCU医療経営政策プログラム・  
中央大学ビジネススクール CBSメディケアプロジェクト・  
立教大学大学院ビジネスデザイン研究科・  
文京学院大学大学院福祉医療マネジメント研究科(専門職大学院)

セミナーテーマ

## 医療現場のリーダーシップを磨く

対象者

乳腺外科医・形成外科医・乳がん診療に関わる医療従事者  
(いずれも専門分野の経験5年以上の方)

プログラム

10:00 MBA取得者によるキャリア講演

『経営学は日常の診療をどう変えたか』

棚倉 健太先生(三井記念病院 形成外科・再建外科 部長)

『多角的視点で乳房再建、医療を考える』

仁平 純加先生(アッヴィイ合同会社アラガン・エステティックス ブレスト・インプラント事業部 事業部長)

11:00 特別レクチャー・ワークショップ

『行動経済学から考える患者心理—患者視点のマーケティング戦略』

原 広司先生(横浜市立大学大学院国際マネジメント研究科 准教授)

『新たな地域医療構想と患者将来推計—変化する医療需要を踏まえた戦略的思考』

小林 大介先生(富山大学附属病院 地域医療総合支援学講座 客員准教授/病院長特別補佐 経営担当)

15:00 総合ディスカッション・質疑応答

\*内容は変更の可能性がございます。

お申込み

学会参加登録時に合わせてお申し込みいただく予定です

※定員に達し次第、締め切らせていただきます。

※参加申込時に、参加動機や聞きたい内容についてのアンケートにご協力ください。 内容をより充実させるため、

皆様のご要望を参考にさせていただきます。

お問い合わせ

ユーズ学術企画株式会社内

✉ jopbs2025@yours-g.co.jp

